**GERICHT communiceren**

Vaak krijgen mensen teveel informatie of zijn ze net te weinig geïnformeerd. Dus: je dient jouw communicatie te ‘richten’. Jouw mensen hebben nood aan informatie

* op het juiste moment
* met de juiste informatie voor wat op dat moment nodig is
* die makkelijk te vinden is

Je kan kennis indelen op basis van VEGO\* en rekening houden met

Need to know – dit kan je **eisen** van je medewerkers

* Should know

dit zou eigenlijk **vanzelfsprekend** moeten zijn en hangt samen met jullie visie op leren en delen van kennis.

* Nice to know
* Interested
* Background

Weet dat mensen kennis capteren vanuit het JERI\*-principe:

“Just Enough Relevant Information, when & where needed”

|  |  |
| --- | --- |
| Need to know |  |
| Should know |  |
| Nice to know |  |
| Interesting |  |
| Background |  |